

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Экономика предприятия
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.4 Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5 Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

1. стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
2. старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;

3. излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссария - это всего лишь констатация имеющихся фактов;

4. также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;

5. при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по темам дисциплины.

1.6. Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

В качестве интерактивной формы обучения выполняются кейс-задания, которые являются инструментом, позволяющим применить теоретические знания к решению практических задач.

1.7. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.8. Методические рекомендации по выполнению задания на понимание терминов

При выполнении задания на понимание терминов необходимо выбрать правильное определение для каждого термина из списка.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу.

Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

1.10. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

По дисциплине «Экономика предприятия» экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса и задачу. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

Экзамен проводится в устной форме.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале экзамена, а также письменные принадлежности.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 20 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

План:

1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Производственная структура предприятия.
4. Организационная структура и основы управления предприятием

Литература: [1, С.18-43, 52-56; 2, С.10-70]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие признаки характеризуют предприятие в качестве юридического лица?
2. Чем отличаются коммерческие предприятия от некоммерческих?
3. Что понимают под внешней средой организации?
4. Охарактеризуйте микро- и макросреду организации.
5. Что понимают под производственной структурой организации?

Задания для самостоятельной работы

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия

План:

1. Продукция предприятия: основные понятия, планирование объема продукции.
2. Производственная программа.
3. Качество продукции.
4. Производственная мощность предприятия.

Литература: [1, С.63-82, 134-139]

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой производственная мощность предприятия? В каких единицах она измеряется?
2. Как определить резервы производственной мощности?

3. Что такое производственная программа?
4. Дайте определение качества продукции.
5. Каковы основные показатели качества?

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составьте глоссарий.

Тема 3. «Основные и оборотные средства предприятия»

План:

1. Основные средства: понятие, классификация.
2. Износ и амортизация основных средств.
3. Показатели движения и использования основных средств.
4. Оборотные средства: понятие, состав и структура.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Литература: [1, С.112-133; 2, С.134-204]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение «основные фонды».
2. Перечислите виды оценок основных фондов.
3. Чем износ отличается от амортизации?
4. При помощи каких показателей проводится анализ эффективности использования основных фондов?
5. Каким образом движение основных средств (воспроизводство) может повлиять на финансовые результаты деятельности фирмы?
6. Как определяется потребность предприятия в оборотных средствах?
7. Назовите источники формирования оборотных средств.
8. Назовите основные пути улучшения использования оборотных средств.

Решите кейс-задания.

1. Стоимость основных средств на начало года 93 000 тыс. руб. В течение года введено новых основных средств на сумму 6 500 тыс. руб., выбыло на сумму 4 700 тыс. руб. Определите коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.
2. Предприятием приобретен станок за 450 тыс. руб. Расходы по доставке и установке составляют 150 тыс. руб. Таким образом, первоначальная стоимость его – 600 тыс. руб. Срок службы принимается равным пяти годам. Рассчитайте сумму ежегодных амортизационных отчислений по линейному методу.
3. Определите среднегодовую стоимость ОПФ, если на начало года стоимость ОПФ составляла 9 800 тыс. руб., вводилось и выбывало соответственно: 1 марта – 75 тыс. руб. и 3 тыс. руб., 1 мая – 50 тыс. руб. и 5 тыс. руб., 1 сентября – 40 тыс. руб. и 10 тыс. руб., 1 декабря – 20 тыс. руб. и 15 тыс. руб. Определите величину прироста стоимости ОПФ в течение года.
4. Имеются следующие данные по предприятию за 2020 год и 2021 год.

Показатели	2020 год	2021 год
Объем произведенной продукции, руб.	85 337	103 098
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	45 367	50 592
В том числе: активной части, руб.	29 302	32 986
Численность работающих, человек	1 500	1 850

Определите коэффициенты фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и их динамику. Сделайте выводы.

5. В I квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в I квартале;
 - 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;
- высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота средств.

6. В предыдущем году предприятие реализовало продукции на 100 тыс. руб. В текущем году планируется реализовать продукции на сумму 120 тыс. руб. Среднегодовой размер оборотных средств составлял в предыдущем году 25 тыс. руб., в текущем – 24 тыс. руб. Определите изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств. Сделайте выводы.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.

Тема 4 «Персонал предприятия и производительность труда»

План:

1. Понятие персонала.
2. Категории работающих.
3. Промышленно-производственный персонал.
4. Показатели учета численности и движения кадров.
5. Роль и значение производительности труда.
6. Показатели и методы расчета производительности труда.
7. Резервы роста производительности труда.
8. Понятия оплаты труда.
9. Формы и системы оплаты труда.

Литература: [1, С.98-111; 2, С.415-438]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «персонал организации».
2. Приведите классификацию персонала организации.
3. Каким образом происходит оценка оборота кадров предприятия?
4. Как определяется потребность предприятия в кадрах?
5. Какие существуют формы и системы оплаты труда?
6. Каким показателем измеряется эффективность использования трудовых ресурсов?
7. Назовите резервы повышения производительности труда.

Решите кейс-задания.

1. Сезонное предприятие работает с 15 марта. Число работников по списку: 15 марта -200 чел.; 16 марта -202 чел.; 17 марта -203 чел.; 18,19 марта – выходные; с 20 по 31 марта –

205 чел.; с 1 апреля по 15 июня –305 чел.; с 16 июня по 31 августа –310 чел.; с 1 сентября по 31 декабря –200 чел. Определить среднесписочную численность работников в марте, I, II, III, IV кварталах и за год.

2. Среднесписочная численность рабочих 750 чел. За отчетный год было принято на работу 65 чел., а уволено 87 чел., в том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины – 52 чел. Рассчитайте показатели движения кадров на предприятии, численность работников на конец года.

3. Труд работника оплачивается по повременно-премиальной системе. Его часовая ставка 450 руб. В марте он отработал полный месяц и еще праздничный день (оплачивается в двойном размере). Размер начисленной премии 15 000 руб. В марте один праздничный день и шесть выходных дней. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Определите начисленный и выплаченный заработок работника за март.

4. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражении на основе следующих данных: годовой объем выпуска продукции – 200 тыс. шт.; годовой объем выпущенной продукции в стоимостном выражении –3 млн. руб.; среднесписочное число работающих на предприятии –500 чел.

Задания для самостоятельной работы

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 5 «Себестоимость продукции»

План:

1. Издержки производства, затраты на производство и себестоимость продукции.
2. Себестоимость продукции по экономическим элементам затрат.
3. Себестоимость отдельных видов конкретных видов продукции по калькуляционным статьям затрат.
4. Управление затратами на производство и реализацию продукции.

Литература: [1, С.151-160; 2, С.208-228]

Вопросы для самоконтроля:

1. Отличие понятий: расходы, издержки, себестоимость, затраты.
2. Перечислите факторы снижения себестоимости.
3. Какова методика определения экономии от снижения себестоимости?

Решите кейс-задания.

1. В системе учета затрат машиностроительной компании регистрируются следующие статьи:

- А) стоимость смазочных материалов для машин (станков);
- Б) сумма амортизации машин и оборудования;
- В) стоимость химикатов, используемых в лаборатории;
- Г) комиссионные сборы персоналу, занимающемуся сбытом продукции;
- Д) жалование секретаря финансового директора;
- Е) торговые скидки, предоставляемые покупателям;
- Ж) отпускные пособия для операторов машин (станков);
- З) жалование охраны склада сырья;
- И) плата за услуги агентству по рекламе;
- К) арендная плата за склад готовой продукции;

- Л) жалование сотрудника лаборатории;
- М) плата за страхование помещений компании;
- Н) жалование контролера (инспектора), работающего на предприятии;
- О) стоимость картриджей для компьютеров, используемых в главном офисе;
- П) стоимость специальной защитной одежды для операторов машин (станков).

Расположите указанные затраты по следующим категориям:

- 1) Производственные накладные расходы;
- 2) Расходы на реализацию продукцию;
- 3) Административные накладные расходы;
- 4) Расходы на научные исследования и разработки.

2. Какие из ниже перечисленных затрат могут быть отнесены на предприятии к условно-постоянным, какие – к условно-переменным. Какие из затрат могут быть отнесены на предприятии к прямым, какие – к косвенным.

Исходные данные:

- a) поминутная оплата телефонных разговоров (если объект затрат – телефонные переговоры);
- b) абонентская плата за телефон (для производственного предприятия);
- c) налог на имущество;
- d) затраты на освещение цеха, в котором происходит сборка одного наименования изделий;
- e) оплата электроэнергии, необходимой для работы станка, на котором обрабатываются различные виды продукции.
- f) аренда станка, на котором производится 3 вида продукции;
- g) поминутная оплата телефонных разговоров (для производственного предприятия);
- h) налог на прибыль;
- i) затраты на упаковку продукции, если каждая единица продукции упаковывается отдельно;
- j) плановые периодические затраты на профилактику и текущий ремонт оборудования, на котором производится один вид продукции.
- k) погашение долгосрочного кредита;
- l) абонентская плата за телефон (если объект затрат – телефонные переговоры);
- m) затраты на основные материалы;
- n) затраты на упаковку продукции, если упаковывается ряд наименований продукции под заказ;
- o) затраты на освещение офиса.

3. Определите себестоимость и снижение затрат на производство продукции в плановом периоде, если известно: завод производит бытовую технику для предприятий общественного питания. В 2018 г. выпуск продукции составил 2 000 комплектов, себестоимость продукции – 4 млрд. руб, в том числе постоянные затраты – 2,2 млрд. руб. В 2019 г. запланировано увеличение выпуска продукции на 20%.

4. Необходимо распределить расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО) между двумя заказами пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, исполняющих данные заказы. Также необходимо распределить цеховые расходы между первым и вторым заказом пропорционально прямым затратам.

Определите суммарные затраты по заказам.

Исходные данные представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные по распределению расходов (руб.)

Вид затрат	Заказ 1	Заказ 2	Итого
Основная заработная плата производственных рабочих	90 000	30 000	
Прямые материальные затраты	10 000	70 000	
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования			100 000
Цеховые расходы			80 000

Задания для самостоятельной работы

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 6. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

План:

1. Сущность и значение экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Показатели экономической эффективности.
3. Виды эффективности.
4. Методы расчета экономической эффективности.
5. Финансовые результаты, рентабельность.

Литература: [1, С.161-167, 186-188; 2, С.231-252]

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите виды прибыли и алгоритм их формирования.
2. Какова цель анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
3. Что является источником информации для анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
4. Назовите основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Перечислите основные показатели для оценки финансового состояния фирмы.
6. Что такое рентабельность? Перечислите основные показатели рентабельности.

Решите кейс-задания.

1. Затраты на производство и реализацию продукции в отчетном периоде составила 1 842 тыс. руб. Цена единицы продукции – 219,2 руб., выпущено 10 тыс. шт. Разница доходов и расходов по оказанию услуг промышленного характера – 56 тыс. руб. Доход от реализации имущества предприятия – 50 тыс. руб., а затраты на его реализацию – 10 тыс. руб. Прибыль от прочих операций 15 тыс. руб. Коммерческие и управленческие расходы составили 145 тыс. руб. Определите валовую прибыль, прибыль от продаж, налогооблагаемую прибыль и чистую прибыль предприятия, если налог на прибыль – 20%.

2. Определите валовый доход предприятия за год по следующим исходным данным: годовой выпуск продукции А – 7 000 штук изделий, Б - 8 000 штук изделий; цена изделия А - 150 руб., Б - 300 руб.; доход от продажи имущества составил 0,15 млн. руб.; выручка от сдачи в аренду земельного участка – 0,25 млн. руб.; доходы от долевого участия в деятельности других организаций – 0,1 млн. руб.

3. Сравните рентабельность продукции за три квартала и укажите наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатели	Кварталы		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции, шт.	800	3 000	500
Цена 1 изделия, руб.	280	550	700
Себестоимость 1 изделия, руб.	200	520	650

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 7 «Организация производства и управления на предприятии»

План:

1. Концентрация производства: понятие, показатели, оптимальный размер предприятия.
2. Специализация и кооперирование: понятия, показатели, экономический эффект развития.
3. Комбинирование: понятие, показатели, эффективность.

Литература: [2, С.366-411-19]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие формы организации производства на предприятии Вы знаете?
2. Как определить оптимальный размер предприятия?
3. Что характеризует коэффициент концентрации производства?
4. Как изменить уровень специализации производства при расширении номенклатуры и ассортимента продукции?
5. Как определить экономический эффект от развития специализации и кооперирования производства?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 8 «Цена и ценообразование»

План:

1. Сущность и понятие цены.
2. Рыночные факторы формирования цены.
3. Методы ценообразования.
4. Типы ценовых политик и стратегий.
5. Роль затрат при обосновании ценовых решений.
6. Особенности ценообразования в различных отраслях экономики.

Литература: [1, С.83-96]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие цены.
2. Раскройте состав розничной цены.
3. Назовите способы включения транспортных расходов в цену.
4. В чем суть ценовой политики?
5. Опишите алгоритм ценообразования.
6. Какие методы определения цены существуют?
7. Что такое «ценовая дискриминация»?

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 9 «Экономическая эффективность инвестиционных проектов»

План:

1. Понятие инвестиций.
2. Классификация инвестиций.
3. Инвестиционные проекты.
4. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
5. Капитальные вложения, структура капитальных вложений.
4. Источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Литература: [1, С.203-213; 2, С.271-284]

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте сущность инвестиций.
2. Каковы критерии оценки инвестиционного проекта?
3. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.
4. Перечислите источники финансирования капитальных вложений.
5. Что такое чистый дисконтированный доход?
6. Что понимается под инвестиционной деятельностью?

Решите кейс-задания.

1. Известно, что инвестиционный проект реализуется в течение 4 лет и за эти годы приносит чистую прибыль в объеме 200 млн. руб. Определить простую норму прибыли, если известно, что сумма инвестиций по проекту за этот же период составила 500 млн.руб.
2. Рассчитайте простую норму прибыли за срок реализации проекта, если известно, что общая чистая прибыль, получаемая в результате его реализации, составит 600 млн.руб., а инвестиционные затраты – 300 млн.руб. Срок реализации проекта 7 лет.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 10 «Планирование на предприятии»

План:

1. Стратегическое, текущее, оперативное планирование.
2. Принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Цели, задачи, структура и содержание бизнес-плана.
5. Функции бизнес-планирования.

Литература: [1, С.214-218; 2, С.382-386]

Вопросы для самоконтроля:

1. Нужно ли планировать хозяйственную деятельность предприятий?
2. Что является объектами финансового планирования?
3. Для какой цели разрабатывается бизнес-план?
4. Какова типовая структура бизнес-плана?
5. Какая часть бизнес-плана служит для того, чтобы заинтересовать инвестора?

Решите итоговый тест.

1. Целью реальных экономических отношений является:
 - А) удовлетворение потребностей человека;
 - Б) получение максимум прибыли;
 - В) достижение всеобщего равенства между людьми.
2. Субъектами внешней среды предприятия не являются:
 - А) потребители;
 - Б) деньги;
 - В) государство;
 - Г) сырье для производства благ;
 - Д) ценообразование;
 - Е) конкуренты.
3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии:
 - А) с должностным окладом;
 - Б) количеством отработанного времени;
 - В) количеством отработанного времени;
 - Г) количеством оказанных услуг.
4. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуется показателями:
 - А) фондоотдачи (фондоёмкости);
 - Б) производительности труда;
 - В) фондовооруженности труда;
 - Г) рентабельности.
5. Совокупность знаний и навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности, - это:
 - А) квалификация;
 - Б) специальность;
 - В) профессия;
 - Г) должность.
6. К промышленно-производственному персоналу относятся:
 - А) работники столовой и подсобного хозяйства;
 - Б) рабочие инструментального цеха и склада;
 - В) инженерно-технические работники и рабочие основных цехов;
 - Г) работники детского сада и базы отдыха.
7. К основным фондам относят:
 - А) запасы основных материалов на складе;
 - Б) компьютерную программу;
 - В) подъездные пути;
 - Г) готовую продукцию на складе;
 - Д) специнструмент сроком службы два года;
 - Е) масло смазочное.
8. Амортизация основных фондов:
 - А) процесс морального и физического износа основных фондов;
 - Б) процесс перенесения стоимости основных фондов на готовую продукцию;
 - В) процесс восстановления основных фондов;
 - Г) расходование средств на содержание и эксплуатацию основных фондов.
9. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют показатели:
 - А) производительность труда рабочих;
 - Б) фондоотдача (фондоёмкость);
 - В) коэффициент сменности;
 - Г) рентабельность, прибыль;
 - Д) фондовооруженность труда рабочих.

10. Оборотные средства предприятия – это:
- А) оборотные производственные фонды и средства обращения;
 - Б) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
 - В) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
 - Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;
 - Д) оборотные производственные фонды.
11. Собственный капитал предприятия включает в себя:
- А) обыкновенные акции;
 - Б) привилегированные акции;
 - В) накопленную нераспределенную прибыль;
 - Г) резервные фонды;
 - Д) банковские кредиты;
 - Е) краткосрочную задолженность;
 - Ж) краткосрочные ссуды и займы.
12. Эффективность использования оборотных средств характеризуют показатели:
- А) производительность труда;
 - Б) коэффициент оборачиваемости;
 - В) длительность оборота;
 - Г) фондоотдача, фондоемкость продукции;
 - Д) коэффициент загрузки оборотных средств;
 - Е) коэффициент загрузки оборудования.
13. При снижении трудоемкости объем производства:
- А) увеличивается;
 - Б) снижается;
 - В) не изменяется;
 - Г) нет однозначного ответа.
14. Производственная мощность предприятия определяется:
- А) по мощности вспомогательных цехов;
 - Б) мощности цехов основного производства;
 - В) мощности ведущих производственных цехов;
 - Г) суммарной мощности всех цехов предприятия.
15. Себестоимость продукции – это:
- А) текущие затраты на производство;
 - Б) капитальные затраты;
 - В) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
 - Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату рабочих;
 - Д) затраты на приобретение, монтаж, наладку и обслуживание оборудования.
16. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:
- А) на сырье и основные материалы;
 - Б) оплату труда;
 - В) амортизацию основных производственных фондов;
 - Г) топливо и энергию на технологические цели;
 - Д) вспомогательные материалы.
17. Затраты на управление и организацию производства – это затраты:
- А) прямые;
 - Б) косвенные;
 - В) переменные;
 - Г) постоянные;
 - Д) основные;
 - Е) накладные.

18. Прибыль – это:

- А) денежная сумма, полученная от реализации продукции;
- Б) чистый доход предприятия;
- В) разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции;
- Г) превышение выручки над затратами.

19. Методы полных издержек заключается:

- А) в суммировании всех реальных издержек производителя и надбавки в размере нормативной прибыли;
- Б) в расчете затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных;
- В) в формировании цен на основе определения прямых затрат, исходя из конъюнктуры рынка, ожидаемых цен продажи.

20. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

- А) привлечь инвесторов;
- Б) привлечь партнеров к осуществлению проекта;
- В) оба ответа верны.

21. Предприятие купило оборудование, стоимость которого составила 150000 руб., срок службы – 5 лет. Метод амортизации - линейный. Найдите сумму амортизационных отчислений за три года.

- А) 90 000 руб.;
- Б) 30 000 руб.;
- В) 60 000 руб.;
- Г) 150 000 руб.

22. Балансовая стоимость основных фондов предприятия на начало года составляет 30 млн. руб.. В течение года были введены основные фонды: в феврале на сумму 550 тыс. руб.; в апреле – на 300 тыс. руб., в июле – на 1 млн. руб.; в октябре – на 600 тыс. руб.. В связи с полным износом списаны основные фонды: в мае на сумму 400 тыс. руб.; в ноябре – на 770 тыс. руб.. Определите коэффициент обновления основных фондов, в %.

- А) 3,9%;
- Б) 0,039%;
- В) 7,8%.

23. Среднесписочное число служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу служащих — 40 человек. За тот же год уволено служащих — 50 человек. Определите: коэффициент оборота по приему служащих.

- А) 0,067;
- Б) 0,083;
- В) 0,0167.

24. Определите цену товара при следующих данных: себестоимость единицы продукции - 100 руб., рентабельность затрат - 30%.

- А) 100 руб.;
- Б) 130 руб.;
- В) 30 руб.

25. Найдите коэффициент продолжительности оборота оборотных средств (в днях), если известно, что общая среднеквартальная стоимость имущества предприятия составляет 1200000 руб., в том числе внеоборотные активы - 450000 руб. Объем реализованной продукции 4500000 руб.

- А) 15 дней;
- Б) 61 день;
- В) 10 дней.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Подготовьте доклад/презентацию.**
- 2. Составьте глоссарий.**